

Ellen AB - Bokslutskommuniké 2021

ANDRA HALVÅRET JULI-DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 8 687 (7 241) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 50 (46) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -3 512 (-4 762) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,77 (-1,09) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till - 4 266 (8 368) KSEK

JANUARI-DECEMBER(HELÅR) 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 18 800 (18 623) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 49 (45) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -5 716 (-7 760) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -1,26 (-1,75) SEK
- Årets kassaflöde uppgick till -5 163 (5 936) KSEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2021

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2021

- 23 februari informerar Ellen marknaden om ett en första uppfyllnadsorder mottagits för implementering av de probiotiska tampongerna i de fysiska butikerna på Norges största apotekskedja, Apotek 1.
- 10 maj informerade Ellen marknaden om att ett samarbete med Designkontoret Silver, en av Nordens ledande varumärkes- och designbyråer inleds.
- 6 september informerar Ellen marknaden om att ett utökat distributörsavtal har signerats för att lansera Ellens produktportfölj ibland annat Storbritannien, Nederländerna och Polen.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- 22 februari informerar Ellen marknaden att man lanserar en ny affärsstrategi och varumärkesidentitet i maj 2022.
- 24 februari informerar Ellen marknaden att man stärker sin produktportfölj och lanserar två intymvårdsprodukter med prebiotika.

- En bra avslutning på året gör att vi levererar en knapp försäljningsökning där vi fram till september hade ett försäljningstapp om 7,2 procent. Vi stärker samtidigt vår bruttomarginal med 4 procentenheter från 45 till 49 procent. Detta bidrar till ett rörelseresultat (EBITDA) från -7 760 KSEK till -5 716 KSEK, en förbättring om 26,3 procent, säger Charlotta Nilsson vd på Ellen.

**Kontaktperson:**

Charlotta Nilsson, vd på Ellen AB

Telefon 08-412 10 00, info@ellen.se

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2022, kl. 08.00 CET.

Om Ellen

Ellen är ett svenskt Fem-Tech bolag med ursprung inom forskning och utveckling med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och kvinnlig intimbälsa. Ellen tillhandahåller innovativa naturliga premiumprodukter inom intimbälsa. Ellens produkter hjälper till att upprätthålla ett balanserat pH-värde i underlivet genom livets alla faser. Ellen erbjuder bland annat patenterade probiotikaprodukter för att förbättra kvinnors intimbälsa. Produkterna säljs och marknadsförs genom ett globalt nätverk av distributörer samt i egen regi. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser, kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post certifiedadviser@penser.se. För ytterligare information om bolaget: www.ellen.se